

ferrovial

Coffee: La red interna para el intercambio del conocimiento y la transformación de la cultura organizativa de Ferrovial

ferrovial

Índice



1. Antecedentes: contexto compañía
2. Objetivos
3. Descripción de la herramienta
4. Resultados
5. Factores de éxito

1. Antecedentes

1 . Estrategia de Crecimiento e Internacionalización de compañía:

- ✓ Necesidad de identificar talento interno/expertos entre los 4 diferentes negocios y conectarlo



Servicios



Autopistas



Construcción



Aeropuertos

- ✓ Necesidad de compartir el conocimiento que permitiera mayor eficiencia en procesos y atender la demanda de las nuevas formas de trabajo
- ✓ Necesidad de alineamiento con la continuada transformación digital de la compañía

1. Antecedentes

2. Cultura de compañía:

- ✓ Se hace necesario fomentar una cultura colaborativa por demanda interna de empleados y de eficiencia en los procesos que permitieran sentar las bases de la innovación.

3. Estilo liderazgo:

- ✓ Romper con el sentimiento de la propiedad del talento
- ✓ Estilo jerárquico frente a estructuras participativas
- ✓ Necesidad de dar respuesta a demandas de las nuevas generaciones (nativos digitales)



2. Objetivos de la red interna

1

Conectar a las personas a través de su rol funcional y áreas de interés profesionales

2

Compartir información y conocimiento

3

Participación y trabajo en equipo de los empleados

4

Construir las bases de la innovación

5

Aumentar el compromiso de los empleados

6

Movilidad del talento: búsqueda de expertos

La red interna de Ferrovial permite construir las bases de una cultura transversal que rompe las barreras organizacionales, lo cual incide directamente en la productividad de los profesionales y por ende en la competitividad de la compañía

3. Descripción de la herramienta

Coffee da nombre a la **red social interna de Ferrovial**. Un Proyecto que se lanza con un piloto a finales del **2012** para ofrecer una **herramienta ágil, sencilla y multidispositivo** para compartir conocimiento y experiencias.

La red permite, a través de la creación de comunidades de trabajo, atender la demanda de negocio y de empleados para contar con un **espacio colaborativo**.

El nombre de la red se configura como el acrónimo de:
Collaboration for ferrovial employees

Hoy es una herramienta de trabajo consolidada, diseñada para 15.000 empleados que lo utilizan para compartir información (documentos, enlaces de interés, presentaciones,...) para el lanzamientos de proyectos y como espacio divulgativo atendiendo a los intereses del negocio en cada lugar y momento que sea necesario.

3. Descripción de la herramienta



PERFIL EMPLEADO Y BUSCADOR DE PERSONAS

Un espacio con el perfil de cada empleado que permite la localización de personas y de talento interno

ÁREA DE INTERÉS Y EXPERIENCIAS

Con una descripción de áreas de interés y experiencia de proyectos

ORGANIGRAMAS DE LA COMPAÑÍA

modificar el perfil

Abad Olalla, Sara

NOMBRE: Abad Olalla, Sara
 TELÉFONO: 915862637/91526371
 PUESTO: JEFE/A DE COMUNICACIÓN INTERNA Y RS-E
 CORREO ELECTRÓNICO: sara.abad@ferrovial.com
 TELÉFONO MÓVIL: 50832
 OFICINA: España-MADRID
 DIVISIÓN: CORPORACIÓN D.G. RECURSOS HUMANOS
 ÁREA FUNCIONAL: RECURSOS HUMANOS Y COMUNICACIÓN INTERNA
 ZONA Ag/Service: D.G. RECURSOS HUMANOS - D.COMUNIC.INT.COMPRONSO.DIVER.
 ÁREA / SERVICIO 2: D.COMUNIC.INT. COMPRONSO.DIVER

¿Ves algún error en este perfil? Haz clic aquí y nos lo cuentas

PRÉGUNTAME POR

- redacción de noticias
- implementación del cambio de marca
- actualización y estrategia de la intranet corporativa.
- gestión de entrevistas y conferencias con medios de comunicación
- puesta en marcha blog infraestructuras inteligentes.
- notas de prensa y artículos
- organización de eventos
- dossiers
- clipping y análisis de la cobertura en prensa.
- grabación y realización de entrevistas y reportajes en video
- locución...
- cambio de marca
- relación con medios de comunicación

PERFIL

FOTOGRAFIA: 

PRÉGUNTAME POR: 100%

AFICIONES:

PROYECTOS:

COMPAÑEROS



EVENTOS

Nuevo Evento

No hay eventos añadidos.

TAREAS

Nueva Tarea

Asunto	Fecha
Enviar videos para Resubidas	2/24/2015

(Se muestra 1 de un total de 1 elemento)

3. Descripción de la herramienta



- + de 50 comunidades de trabajo en total (media de 3 comunidades por usuario)
- Incluye un espacio en el que se puede contactar con cada **COMMUNITY MANAGER** y los participantes de cada comunidad

PUBLICACIONES Y ENLACES

Un espacio para las publicaciones y enlaces internos/externos de cada comunidad

	<input type="checkbox"/> Tipo	Nombre
Estadísticas		
Estadísticas Ampliadas	📁	Coffee Congrats
Encuestas	📁	Coffee Meeting
01 Newsletter	📁	demo summa
02- Correos	📁	Documentos de interés
04- Perfil de LinkedIn	📁	Ferrovial
05 Redes Sociales vs email	📁	Ferrovial Agroman
06- Privacidad vs redes sociales	📁	Ferrovial Servidos
07-Libros	📁	FileWall
08-Potencial de la red	📁	Información Coffee
09- Hábitos saludables	📁	Newsletters
10-Apps	📁	Proof
11- Riesgos Smartphones	📁	RRHH
12-Reciclaie	📁	RSCG
13- Seguridad de la Información	📁	Sistemas de información
14-Videoconferencias ejemplo prueba prueba 1	📁	Video Coffee
	📄	What's going on in
	📄	BOP CALENDARIO CONSTRUCCION 2014 VALLADOLID
	📄	EL COMPROMISO DE JUNTOS SUMAMOS
	📄	Experiencias-clave-en-las-Compras-del-Sector-energetic
	📄	F2K12VMPHF06-20150901-1331

GESTIÓN DOCUMENTAL

Con un espacio de carpetas compartidas para el manejo de los documentos de cada comunidad

4. Resultados

➤ En relación al **uso de la herramienta:**

- **50** Comunidades
- **3.239** Usuarios
- **889.984** Visitas
- **9.572** Post
- **10.858** Comentarios
- **40.628** Me gusta



Colaborador de Ferronet

Coffee Wall

Coffee ya tiene tres años, conoce sus números

Comenta

Publicar en: Ferrovial x +

+ fichero

Conoce las Comunidades de Coffee

Participantes de la comunidad

Coffee Digest

Enlaces

- Ferronet
- Bases de trabajo
- Fototeca
- Ayuda
- Web Ferrovial
- Resumen prensa
- Club empleado
- Videoteca
- ¿Alguna duda?
- Manual de Uso

Documentos

- Videos
- Fotos
- Eventos
- Documentos

Próximamente

Disponibile para móviles

Coffee en cifras



3.239

0 Número de usuarios

Hace 1 hora Me gusta | comenta



50

0 Número de comunidades

Hace 1 hora Me gusta | comenta



889.984

0 Número de visitas

Hace 1 hora Me gusta | comenta



9.572

0 Número de post

Hace 1 hora Me gusta | comenta



10.858

0 Número de comentarios

Hace 1 hora Me gusta | comenta



40.628

0 Número de me gusta

Hace 1 hora Me gusta | comenta

4. Resultados

- En relación a la **percepción del usuario y disponibilidad de la información**:
 - ✓ **Aumento del compromiso de los empleados**: del 82% alcanzado en la encuesta de clima del 2013 frente al 84% de la encuesta realizada en el 2015.
 - ✓ **Mejora de la gestión del conocimiento**: por el acceso al mismo que se ha medido en el indicador Tasa de consulta de documentación que ha pasado de una descarga de 51 de media a 313 descargas usuario/mes.
 - ✓ Alta valoración de los usuarios como **herramienta de trabajo** (datos de la encuesta realizada a usuarios en el año 2014):

El 91% cree que participar en Coffee, en una comunidad concreta de trabajo le ayuda en el desarrollo de tus funciones

83% Coffee es intuitivo y fácil de usar
75% Puedo subir archivos con rapidez
82% Las publicaciones de los post son interesantes
91% Coffee tiene una estética agradable, fácil de leer

4. Resultados

➤ En relación a **la mejora de la productividad:**

El 74% de los participantes de las comunidades trabajan en diferentes sedes y países, esta herramienta ha reducido los costes de desplazamiento y de tiempo en la puesta en marcha de proyectos globales, con una disminución de reuniones y fomento del trabajo en red, lo que favorece un entorno de trabajo más flexibles y participativo.

La mejora de la productividad se ha medido en cada comunidad atendiendo a los objetivos de cada una en relación a 4 indicadores:

- 1. Reducción de los plazos en la ejecución de los proyectos**
- 2. Ahorro de tiempo de las personas dedicadas al proyecto**
- 3. Ahorro de costes de desplazamientos**
- 4. Optimización de los procesos operativos de negocio**

5. Factores de éxito

- ✓ **Implicación alta dirección**
- ✓ Uso de la herramienta para la **gestión del conocimiento**
- ✓ **Enfoque del proyecto:** acceso y uso por comunidades de trabajo (orientación a resultados) a demanda atendiendo a requerimientos de negocio
- ✓ **Visibilidad talento digital:** nuevos roles emergentes (Community Manager y Contributors)
- ✓ Responde a una **necesidad real de empleado y compañía:** apertura secuencial
- ✓ **Equipo multidisciplinar**
- ✓ Desarrollo de una **metodología propia** para seguimiento y medición de la actividad de cada comunidad

“La implantación de la red social corporativa ha sido una palanca clave para la transformación digital de la compañía a través del conocimiento de sus empleados, fomentando su colaboración y la inteligencia colectiva.

Esta nueva forma de trabajar y relacionarse “ha humanizado” las relaciones profesionales generando un clima de confianza y de respeto mutuo, rompiendo silos y favoreciendo una comunicación más abierta y menos jerarquizada.

Desde el punto de vista del empleado, ha favorecido su sentimiento de pertenencia y su compromiso, porque esta nueva forma de trabajar le permite sentirse parte de un todo, hace visible su aportación dando valor a su trabajo y por tanto dando valor a su persona”. –

María Dionis Trenor

Directora General de Recursos Humanos de Ferrovial

ferrovial
Infraestructuras inteligentes

Gracias