

**Arranca la IX edición**

El Premio Hudson-ABC de RR.HH. marca un «cambio de ciclo»

► Este galardón reconoce cada año las mejores prácticas en gestión de personas

L. D.

La directora general de Hudson España, Monserrat Luquero, lo tiene claro al explicar el porqué del tema escogido para la IX edición del Premio Hudson-ABC a la dirección de Recursos Humanos, «¿Cambio de ciclo? Preparando a la empresa para un nuevo entorno». «En los últimos dos años –comenta–, los datos indican que efectivamente estamos viviendo un cambio de ciclo económico. En 2014 la economía española creció un 1,4%, y las previsiones para 2015 se sitúan por encima del 3%. Esta mejora económica tiene una repercusión directa en la demanda de profesionales; de hecho, nosotros lo hemos experimentado en nuestra propia actividad. Desde finales de 2013 la división de “Búsqueda y Selección” de Hudson ha ido creciendo exponencialmente. En 2014 creció más del 40% y este año prevemos acercarnos al 50%. Las cifras son un indicador de cómo está evolucionando el mercado».

Como en cada convocatoria, la idea en torno a la que gira la propuesta res-

ponde a una tendencia y, por tanto, a una necesidad detectada en el mundo empresarial. «Cuando nos reunimos con el jurado de los premios, compuesto por directores de RR.HH. de empresas de diferentes sectores y tamaños, todos coincidieron en que sus compañías estaban experimentando crecimientos en sus ventas y en que la tendencia actual es abrirse a nuevas oportunidades», recuerda Luquero al hablar sobre los encuentros mantenidos para preparar esta nueva edición.

Un horizonte optimista

«Todos ellos estuvieron de acuerdo en que estamos ante un cambio de ciclo, pasando de una situación pesimista a otra más optimista en la que podemos hablar de reducción, todavía tímida, de las cifras del paro, del aumento del consumo y de los planes de expansión y crecimiento empresarial», continúa.

Este nuevo escenario provoca a su vez cambios en la gestión del talento en las empresas. «Por ello, será interesante ver qué proyectos están lle-

Se buscan proyectos que permitan a las empresas crecer en un nuevo entorno empresarial



Montserrat Luquero, directora general de Hudson España

BELÉN DÍAZ

vando a cabo las compañías. Estamos seguros de que este año vamos a destacar programas muy diferentes a los que sobresalieron en ediciones anteriores», afirma la directiva.

Patrocinados por NH Hoteles, Alphabet y Selecta, al Premio Hudson-ABC podrán optar todos los directores/as de RR.HH. de empresas con domicilio social en España que hayan realizado un proyecto relacionado con la temática anunciada para esta edición. Las candidaturas podrán ser presentadas por las propias empresas o por terceras personas, en dos categorías: empresas con menos de 2.500 empleados y empresas con más de 2.500 empleados. El plazo de presentación de candidaturas finaliza el próximo 31 de diciembre. Después, a lo largo del

mes de enero de 2016, el jurado evaluará los proyectos y elegirá a los finalistas.

El año pasado, Gonzalo de la Rosa, director de RR.HH. de Cetelem España (grupo BNP Paribas), en la categoría de empresas pequeñas; y Juan Ignacio Apoita, ex director de RR.HH. y Servicios de BBVA, en la categoría de empresas grandes, fueron los ganadores de esta distinción. Nuno Filipe, director de RR.HH. de Leroy Merlin España, obtuvo un premio accésit.

Este año, «puesto que las necesidades empresariales están cambiando –concluye Luquero–, es el momento de que los departamentos de RR.HH. trabajen para asegurarse de contar con el talento adecuado para conseguir los objetivos marcados por cada compañía».